

ОТЗЫВ
на работу студента 4 курса
Института «Высшая школа менеджмента»
Санкт-Петербургского государственного университета
ЛЯХНИЦКОЙ Лидии Владимировны
по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –
Менеджмент, профиль – Маркетинг
на тему
«ВЛИЯНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЧАТ-БОТОМ НА ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДАМ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРОВ»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Представленное исследование посвящено актуальной как с академической, так и с прикладной точки зрения теме о влиянии чат-ботов на отношение к брендам онлайн-ритейлеров. В ходе выполнения проекта автор успешно

решила поставленную в работе задачу, построив гипотезы с опорой на существующие исследования. Полученные результаты представляют определенную ценность с точки зрения перспектив развития виртуальных помощников в российском ритейле.

Общий вывод: работа студентки Ляхницкой Лидии Владимировны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель:



К.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга

Алканова О.Н.

Дата: 10.06.2021